

Intereffikation (gegenseitige Ermöglichung) von Journalismus (J) und Public Relations (PR)

(nach Bentele/Liebert/Seeling 1997)

Gegenseitige Einflussbeziehungen:			
Kommunikative Induktionen:		Kommunikative Adaptionen:	
Intendierte, gerichtete Kommunikationsanregungen oder -einflüsse, die beobachtbare Wirkungen im anderen System erzielen		Kommunikatives oder organisatorisches Anpassungshandeln an die jeweils andere Seite, um den eigenen Kommunikationserfolg zu optimieren	
PR in Richtung J	J in Richtung PR	PR passt sich an J an	J passt sich an PR an
<ul style="list-style-type: none"> - Themensetzung bzw. Themengenerierung (Issuebuilding; Agenda-building) - Bestimmung des Zeitpunktes der Information; zeitliche Strukturierung von Kampagnen (Timing; aber nicht bei Krisen) - Vorgabe einer Bewertung von Sachverhalten, Personen etc. - Fach- und Organisationswissen 	<ul style="list-style-type: none"> - Selektion der Informationsangebote - Entscheidung über Platzierung und Gewichtung der Information - journalistische Eigenbewertung - Veränderung der Information (Vervollständigung, Nachrecherche) - journalistische Informationsgenerierung (Agenda-setting) - öffentliche Meinung(en) 	<ul style="list-style-type: none"> - an zeitliche Regeln des J (z. B. Redaktionsschluss) - an Periodik des Mediums - an sachliche und Präsentations-Routinen des J (z. B. Nachrichtenstil) - an Qualitätskriterien bzw. Nachrichtenfaktoren des J (z. B. „Aktualität“ - Suchen eines Aufhängers) - wenn Thema „in der Luft liegt“ 	<ul style="list-style-type: none"> - an organisatorische Vorgaben der PR (z. B. nur Kontakt über Pressestelle) - an zeitliche Vorgaben der PR (z. B. Interviewtermin wird vorgegeben) - Akzeptanz von Organisationsstrukturen und -abläufen - Respektierung von Vertraulichkeitswünschen für bestimmte Informationen

Tabelle: Dr. Tobias Liebert, 1999

Siehe auch:

Bentele, Günter; Liebert, Tobias; Seeling, Stefan (1997): „Von der Determination zur Intereffikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus.“ In: Bentele, Günter; Haller, Michael (Hg.) (1997): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure-Strukturen-Veränderungen. Konstanz: UVK Medien, S. 225-250.